

Medio: Site Info News

Sección: Noticias

Fecha: 27 de octubre de 2008

Link: <http://www.infonews.info>



Branding Sensorial en Buenos Aires



lunes, 27 octubre 2008

DMX, pioneros en el desarrollo multi-sensorial de marcas y en generar experiencias únicas para el cliente a través de música, videos, mensajes y aromas, realizará el próximo 29 de octubre de 2008, la conferencia "Branding Sensorial", en la sede de la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano, Marcelo T. de Alvear 1560, de 9.30 a 12 horas.

El encuentro, a cargo de Brian McKinley, Vicepresidente de Marketing de DMX Inc., está dirigido a profesionales del sector hotelero y gastronómico, especialmente a las cadenas de cinco y cuatro estrellas, hoteles boutiques y los restaurantes más importantes del país.

"El Branding Sensorial se utiliza principalmente para influenciar el comportamiento del cliente a través del marketing utilizando la música, el video, los mensajes de texto y los aromas", adelantó el orador Brian McKinley.

El "Sensory Branding" crea oportunidades de conexión con los consumidores y construye un reconocimiento de la marca más allá de los medios tradicionales, involucrando al cliente, activando sus conexiones culturales, creando sensaciones y utilizando tecnología para maximizar la impresión que transmite la marca.

El objetivo de la conferencia será explicar como el Branding Sensorial intensifica la experiencia del huésped o comensal, genera un espacio único que lo diferencia de la competencia y cómo ese valor agregado puede extender la marca fuera del hotel o restaurant.

Además, se expondrá la importancia de los aromas para evocar recuerdos, la oportunidad de llamar la atención con promociones especiales y la posibilidad de construir conexiones con el cliente a través del manejo de la programación musical. También, se explicará el rol de la tecnología y el poder de la sugestión para maximizar las ventas y promover que los clientes regresen al hotel o restaurant.

Al finalizar la conferencia, los presentes tendrán un mayor entendimiento sobre el concepto de Branding Sensorial, la comprensión de su impacto en clientes y empleados, y la habilidad de identificar las claves necesarias para que funcione en sus empresas.

El evento cuenta con el apoyo institucional de la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano y la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) y la colaboración de "En el nombre del Postre", una innovadora propuesta de pastelería manufacturada artesanalmente y a escala.

La actividad es no arancelada y se dirige a profesionales del sector hotelero y gastronómico. Para participar se requiere inscripción previa al e-mail: bpinfo@b-press.com.ar. Tel.: 4782-4389. 4115-6258/6259.